



Kystlaget Trondhjem

Veien videre etter 2019

– utvikling og mål

Rapport fra seminar 25.01.20

Rapport

Til	Styret i Kystlaget Trondheim
Møtet gjaldt	Seminar 25.01.20 kl 09.30-15.30
	Møtested Kai 19 Til stede: 53 medlemmer på formiddag, 47 etter lunsj
Rapport avgitt	09.03.20
Fra	Arbeidsgruppen – Audun Podsada, Anne Gismervik, Per-Kristian Rognes, Astrid Wale, Alf Dørum, Betty Pettersen

Bakgrunn

Styret i Kystlaget Trondhjem vedtok høsten 2019 at det skulle avholdes et seminar 25.1.20 for alle medlemmer. Tema ble beskrevet å skulle være kystlaget videre utvikling. Det ble nedsatt en arbeidsgruppe (se ovenfor), som begynte sitt arbeid med første møte 25.11.19.

Innhold for seminaret

Arbeidsgruppen bearbeidet styrets og de tidlige innspillene til tema for seminaret og kom frem til 10 anbefalte tema, med tilhørende mer detaljerte spørsmål. Dette ble drøftet i styret, som kom med justeringer på tema/spørsmål, se vedlegg 1.

Gjennomføring av seminaret

Seminaret ble gjennomført med en kafebord-inndeling av deltagerne, med begrenset tid for deltagerne til å diskutere/gi innspill. De fikk 16-20 minutter på hvert bord. Det betyr at alle deltagerne fikk anledning til å delta på alle tema.

Tema ble fordelt på 10 bord med store plansjer der innholdet ble formulert som et overordnet tema (se vedlegg 1), sammen med spørsmålene og noen ledsagende bilder/noe tekst som kunne illustrere/fordype tema. En kafevert gav en kort intro til tema og deltagerne ble bedt om både å diskutere med hverandre for hvert tema, og gi muntlige og skriftlige innspill til kafevert. Kafevertene noterte muntlige innspill, gjorde en kategorisering av innspillene etter hvert/etter at alle gruppene var gjennomført. Dette ble kort presentert i en plenumsesjon og levert til arbeidsgruppen.

Medlemmer som ikke hadde anledning til å bli med på alle bordene fikk mulighet til å sende innspill til arbeidsgruppen. Slike innspill er inkludert på lik linje med de øvrige.

Arbeidsgruppen har så bearbeidet dette ytterligere, og kategorisert/sortert innspillene. Dette redegjøres for under som en kort oppsummering av det som arbeidsgruppen oppfatter som hovedinnspill og med de detaljerte innspill fra gruppene gjengitt i vedlegg.

Seminaret ble evaluert meget positivt av deltagerne (vedlegg 11).

1. Informasjonsarbeid internt og eksternt

Kystlaget Trondhjem anbefales å tydeliggjøre og systematisere informasjons- og formidlingsarbeidet ved å lage en

- informasjonstrategi/plan for informasjonsarbeid
- plan for formidlingsarbeidet (se også senere pkt)

Styret bør ta en ledende rolle i strategi/planarbeid, formulere et mandat for planarbeidene og rekruttere en undergruppe som får ansvar for å lage et forslag som styret kan vurdere og vedta.

Arbeidet bør inkludere både internt og eksternt informasjonsarbeid overfor medlemmer, potensielle medlemmer, samarbeidspartnere og formidlingsarbeidet som Kystlaget har ut fra formål/vedtekter.

Sentralt i innspillene ligger at arbeidet i fremtiden bør organiseres gjennom at en person/undergruppe får ansvar for arbeidet.

Omfattende, konkrete innspill fra gruppene både på plan og praktisk arbeid finnes i vedlegg 2.

2. Inn/utadrettede aktiviteter

Gruppene arbeidet med både forbedringer av eksisterende aktiviteter og med mulige nye aktiviteter. Aktivitetene er KT sitt ansikt mot både medlemmer, potensielle medlemmer og samarbeidspartnere, og må være godt gjennomtenkt, planlagt og gjennomført og henge sammen med KT sitt formål og medlemmenes interesser. Med interesse følger deltagelse.

Aktivitetene bør derfor vurderes ut fra både status/viktighet for KT sitt formål og i forhold til funksjon for medlemmer og potensielle medlemmer.

Gruppene gav rike innspill til både formål for og planlegging, markedsføring og gjennomføring av eksisterende og nye aktiviteter, se vedlegg 3. Styret og undergruppene bør gjennomgå innspillene og se etter muligheter for forbedringer av eksisterende og mulige nye aktiviteter, evt. organisere nye grupper.

Styret bør også vurdere om det kan/bør gjennomføres en differensiert prising av aktiviteter avhengig av medlemskap/ikke medlemskap.

3. Medlemsarbeid

Det er mange gode grunner til å være med i KT. Det er imidlertid behov for et mer systematisk arbeid rettet mot nye medlemmer og for aktivering av inaktive medlemmer. Dette vil kunne øke både aktivitet og trivsel. Arbeidet bør vurderes delegert fra styret til en

medlemskoordinator, evt. en gruppe. Det bør lages et mandat/arbeidsfordeling mellom styret, en evt. informasjonsansvarlig/gruppe og slik medlemskoordinator.

Gruppene gav spennende og konkrete tips til innhold i dette arbeidet, se vedlegg 4.

4. Etiske retningslinjer, verdier i KT

Arbeidet i gruppene anses å tydeliggjøre et behov for videre arbeid med mulige etiske retningslinjer i KT, med mer praktiske kjøreregler for hverdagslivet i laget.

Styret anbefales å nedsette en gruppe som kan lage et forslag til slike retningslinjer/kjøreregler til videre behandling i rådsmøter/styret. Arbeidet bør ferdigstilles slik at det evt. foreligger som forslag til vedtak til årsmøte 2021.

Gruppene gav gode innspill til dette arbeidet, se vedlegg 5.

5. Hvordan kan og bør lagsbåtene driftes

Organisering gjennom båtlag synes å være en god modell, men med potensiale til forbedring i drift av gruppene. Utfordringer knyttet til fremtidig kai plass for lagsbåtene, bemanning og utvikling av ferdigheter til bruk av båtene. Spørsmål om hvordan endret tilknytning gjennom for eksempel partsandeler/"kystlagsrederi" kan bidra. Ulik interesse for de enkelte båtene bør analyseres og tiltak vurderes.

Aktiv formidling knyttet til båtene viktig både for rekruttering til arbeidet med båtene men også for KT sitt formål.

Gruppene ga mange god innspill til videre utviklingsarbeid, se vedlegg 6. Spesielt mange innspill til Fløtmann.

6. Gruppene – oppgaver, funksjon, samarbeid

Gruppene viktige i seg for både de enkelte medlemmene og for laget, men må også sees som en del av fellesskapet og bør åpne seg mer for hverandre. Behov for vurdering av nedleggelse og evt. opprettelse av nye grupper ut fra erfaringer med drift av gruppene og ut fra nye behov/interesser i KT. Kontakt mellom gruppene viktig, - samarbeid, gjensidig respekt, felles prosjekter. Utfordringer knyttet til plass for flere grupper,

Det bør utredes/legges en plan for Ungdomsgruppe. "Mat og fest" en felles gruppe – med behov for engasjement fra de øvrige grupper etter en plan. "Lofotkista" et mulig fellesprosjekt.

Øvrige, gode innspill fra gruppene finnes i vedlegg 7.

7. Kystlagets bygninger

Kystlaget har tilgang til og ivaretar flotte og viktige bygninger på Fosenkaia. Det er behov for en helhetlig plan for utnyttelse og vedlikehold av bygningsmassen, innenfor KT formål og de avtaler KT har med eier. Denne planen må ivareta nåværende og fremtidige behov for å realisere KT formål og gruppene og medlemmenes interesser og behov. Planen bør utformes av styret i samarbeid med undergrupper. Når planen er godkjent anbefales det å etablere en egen gruppe for vedlikehold av byggene.

Ved seminaret gav gruppene rike innspill til slik plan, gjennom både kartlegging av behov/interesser og muligheter, se vedlegg 8.

8. Økonomi

Økonomien god i KT men behov for lengre planlegging gjennom leieavtaler, samarbeidsavtaler med ulike aktører og søknader om tilskudd til aktivitetene. Identifisert muligheter for både sparing og inntekter på kort sikt, og fremtidige større økonomiske utfordringer og muligheter. Mange innspill på å sette overskudd fra landsstevnet 2019 på fond. Øvrige, gode innspill fra gruppene finnes i vedlegg 9.

9. Samarbeidspartnere eksternt

Både for formidling, økonomi og medlemsrettet arbeid er det viktig å etablere og pleie samarbeid med eksterne aktører. KT har hatt og har mange gode samarbeidsrelasjoner som kan videreutvikles/styrkes med flere målsettinger.

Innspill fra gruppene finnes i vedlegg 10.

Plan for seminar 25.01.20

Kystlaget Trondhjem: Veien videre etter 2019 – utvikling og mål

Program:

KL. 9.30 - 10.30: Kaffe og kake i plenum med flere raske innlegg:

- Presentasjon av programmet ved Egil Eide og Anne Gismervik
- «Uryddige individualister i flokk» et kortfattet historisk tilbakeblikk for å forstå nåværende praksis ved Astrid Wale
- Kystlagets økonomi ved Audun Podsada
- Gjennomgang av gruppearbeid mm ved Betty Pettersen

KL. 10.30 – 12.15: Gruppearbeid

KL. 12.15 – 13.00: Lunsj i Gulskuret

KL. 13.00 – 14.45: Gruppearbeidet fortsetter

14.45 – 15.30: Oppsummering i plenum

Oversikt over alle Kafebordtema med instruksjoner i parentes

(10 bord, 10 kafeerverter, 10 store plansjer med tegninger /ordskyer og spørsmål, post-it lapper og en mengde blanke ark. Noen av spørsmålene vil nødvendigvis overlappe hverandre, men det gjør ingen ting.)

1. Utadrettet virksomhet: (Ordene under ordnet i en sky)

- Søndagskafeen
- Kystens dag
- Kulturminnedagen
- Temakvelder
- Seilturer på fjorden
 - Hvordan kan disse arrangementene bli bedre?
 - Har du forslag til andre utadrettede aktiviteter?
 - Har du forslag til nye/ andre aktuelle tema på temakveldene?
 - Hva kan du tenke deg å engasjere deg i?

NB! Vær konkret, skriv ned!

2. Medlemspleie del A: (Ordene under ordnet i sky)

- 3 store matkvelder i året
- Vaffelsservering 1. onsdag i måneden
- Søndagskafeen (også for andre)
- Temakvelder (også andre)
- Seilturer på fjorden (også for andre)
 - Har du forslag til andre tiltak?
 - Er det noe du særlig er interessert i?
 - Noe du kunne gjøre en innsats for?

NB! Vær konkret, skriv ned!

3. Medlemspleie del B (forholdet til nye medlemmer)

- Hvordan tar vi imot nye medlemmer?
- Bør vi lage rutiner for dette?
- Hvordan få ungdommer inn i laget?
 - Vet du om organisasjoner, etater det kunne være lurt å samarbeide med?

NB! Vær konkret, skriv ned!

4. Etiske retningslinjer (Viktig å fokusere ikke bare på svartmaling av ting/ forhold som har skjedd, men forsøke å se helheten, tenke framover og komme med konstruktive forslag der man mener at ting bør endres) Innledningsvis: en ordsky av en mengde positive ord

- Hvordan vil du at vi skal omgås hverandre i kystlaget?
- Hva er viktig for deg ved å være med i kystlaget?
- Er det forskjell på hvordan vi er sammen på møter og fester og i sosiale medier?
- Er det viktig at alle er enige i en diskusjon?
- Hvordan takle uenighet?

NB! Vær konkret, skriv ned!

5. Båtparken kystlaget har ansvar for (nye og gamle båter, kort beskrivelse av de aktuelle båtene på plansjen, bilder av båtene)

- Fløttmannsbåten
- Hermes
- «Den grønne bybåten»
- Kaptein Dyré
- Auskaret
- M/F Stokksundferja
- Har du ideer til hvordan vi kan drifte noen av disse båtene?
- Hvilken båt kan du ev. tenke deg å arbeide med eller for?
- På hvilken måte kan du tenke deg å arbeide med/ for båten?

NB! Vær konkret, skriv ned!

6. Kystlagets 12 undergrupper (alle gruppene angis i en ordsky):

- Auskaran
- Båtbyggergruppa
- Dokumentasjon/ arkiv
- Flytebryggegruppa
- Småbåtgruppa
- Smedgruppa
- Hansteen gruppa
- Båtlaget Hermes
- Mat og festivitas
- Fartøygruppa
- Motorgruppa
- Ferjegruppa
- Båtlaget Nidaros
- Håndverksgruppa
- Fortell hverandre litt om grupper dere kjenner.
- Hvilken / hvilke gruppe(r) kan du ev. tenke deg å være med i?
- Hva ville du i så fall gjøre i denne gruppa?

NB! Vær konkret, skriv ned!

7. Samarbeid mellom de ulike gruppene

- Kjenner du til konkrete tema som gruppene samarbeider om?
 - Og i tilfelle hvordan samarbeider de?
- Har du forslag til hvordan samarbeidet mellom de ulike gruppene kan bli bedre?
- Tenk på følgende konkrete prosjekt: «**Lofotkista**» ble lansert sist høst. Tanken er å utstyre ei eller flere lofotkister, og dermed få gruppene i laget til å arbeide på tvers. En tenkt tidsramme på prosjektet er inntil to år. Vi skal med andre ord fylle ei eller flere kister med alt aktuelt innhold, stort sett produsert fra grunnen av.
 - Er det noe av innholdet i ei slik kiste du spesielt kunne tenke deg å lære mer om?
 - Hvilke kurs trenger vi å tilby for å kunne fylle ei slik kiste?
 - Ser du for deg hvordan vi kan utvikle denne ideen?
 - Er dette noe du selv kan tenke deg å være med på?

NB! Vær konkret, skriv ned!

8. Økonomi (Innledende oppsett til dette tema, i tilsvarende sky som på de andre plakatene.)

- Vi trenger dine konkrete innspill på økonomien generelt
 - Hva kan vi spare på?
 - Hva kan vi tjene på?
- Dugnadsinnsats, samhold og økonomi henger sammen.
 - Hva kan du tenke deg å delta i? Eksempler: Søndagskafeen, ro fløttmann, vasking/ vedlikehold?
- Har du forslag til hvordan overskuddet etter Landsstevnet bør brukes?

NB! Vær konkret, skriv ned!

9. Kystlagets bygninger: (Skurene tegnes opp med innhold)

- Hvilke erfaringer har du med bruk av disse bygningene/ rommene?
- Hvilke kvaliteter setter du mest pris på ved det arealet du har tilgang til?
- Hva skulle du ønske var bedre?
- Hvordan utnytte våre arealer på best mulig måte?
- Hvordan kan du/ gruppa di/ vi bidra til at forholdene blir bedre?

NB! Vær konkret, skriv ned!

10. Informasjonsarbeid internt og eksternt i Kystlaget Trondheim. (Sky med ord som: medlemsblad, medlemslister, telefonlister, hjemmesida, FB (opprydding), info mot lokalsamfunnet, samarbeidspartnere, politikere osv.)

- Hvilke erfaringer har du med de ulike informasjonskanalene vi bruker?
- Hvordan kan vi forbedre informasjonsarbeidet? Gi konkrete råd.
- Hvordan kan du være med å forbedre dette arbeidet?
- Har du kontakter eller tips til mulige samarbeidspartnere for Kystlaget?
- Hva kan gjøres for at kystlaget kan bli mer synlig for byen, folk flest og for politikere?

NB! Vær konkret, skriv ned!

Informasjonsarbeid internt og eksternt – innspill fra gruppene

Større åpenhet etterspørres. Kommentarene går på at informasjonsutvekslingen går like mye i uformelle kanaler – begrenset gruppe - som i KT's *organisasjon*.
Jobbe med organisasjonen og få mer av informasjonen ut. Styret litt innadvent.

Informasjon er ferskvare – derfor bør KT ha et aktivt SYSTEM for informasjon

1. hvilken type info som skal ut i
2. hvilke kanaler
3. når
4. hvem ansvarlig slik at vi kan ha et ETABLERT info-system. Struktur!

Lage en info.strategi inn/utad

- Nettside – rydde/ny layout
- Facebook (Betale / annonser for å bli synlig på facebook)
- Byblekka
- Bedre visuell profil
- MER info ut

Tema i info strategi

- Gruppene /aktiviteter/ aktivitetskalender
- De ulike båtene og båtlagene
- Presentasjon av lederne
- Hvor/hvem henvende seg til
- Strategi for media og pressedekning

Hvordan?

- En person /informasjonsansvarlig /en arbeidsgruppe m ansvar for dette (FB, hjemmeside, utarb trykksaker, skilt)
- En aktivitetsansvarlig i Styret i Kystlaget / aktivitetsleder
- Halskaren som NK i laget, avlaste leder
- Kan KT samarbeide med en VGS/media-gruppe om utvikling av vårt info-system?

- Fast tid for nye publikasjoner både på hjemmesida og på Facebook
- Gruppene gis PLIKT til å levere info og nyheter om sin aktivitet

Nettsiden

- Referater på nett (Referat fra styremøter bør skrives ferdig i møtet)
- Internside på hjemmesiden (noen kystlag har dette allerede)
- Kalender over aktiviteter
- Lage kort bakgrunns-omtale med bilde på hjemmesiden av styret, gruppene

Facebook

- Rydde opp lukkede fb-gruppe, hvem er medlemmer/hvem ikke

Kanal for dialog medlemmer imellom, hvordan finne dem som har lyst til å gjøre det samme som deg!? fb, chat, møtearena?

Nyhetsbrev (kfr "norges sopp og nyttevekst forening") sendes ut med bilder og info, oppsummere aktivitet i gruppene

Brosjyre?

- Ikke trykksaker, fokus på digitalt
- Brosjyre med alle undergruppene presentert, bilder/kort tekst (ala Forbundet har), hvem er Kystlaget, hva driver vi med og etiske retningslinjer

Aktivitetsskalenderen vår må inn på Trondheim events, til Turistinfo

Ønsker en måte å formidle behov for tjenester og arbeid.

Oppslagstavle? spesielt når en ikke kjenner så mange-

Bruk av Troll-ansatte til promotering av Kystlaget. 9000 besøkende på skuret siste sesong.

Formidlingsmanual for Fosenkaia – minst like detaljert og grundig som vaffelstekemanualen!!

Galleri v/Knut Sveen, Foto av de mest sentrale i kystlaget på veggen og hjemmeside

Samle bilder/ infoplakater/ gjøre innerveggene våre mer informative, estetisk mer sammenhengende. Det vi henger opp på veggene bør formidle mer av det vi holder på med!

- Obs gruppe 5: «samleannonse», kontakte Nidaros/Adressa, redaksjonell omtale.
- Attraksjon gjennom aktivitet – men da må aktiviteten være synlig.

KL mer synlig for byen, folk flest og for politikere

- Ansvar som høringsinstans bli kjent som aktiv på- og medvirker

Skilting: Segl med pil og tekst/symboler pekende mot Fosenkaia.

Inn/utadrettede aktiviteter

Søndagskafeen

- viktig/beholdes/markedsføres mer
- bli kjent med Kystlaget, - info. ligge fremme/på vegger etc.
- andre enn gruppene inn i arb, men gruppene utfordres mer. Ansvar minst to stk. forskjellig aldersgruppe.
- brettspill/sjakk, leker til barn
- omtales som en sosial arena innad og utad
- Biler bør ikke parkeres helt inntil inngangen
- Enda bedre skilting/skilt på døra inn til salongen.
- Lav musikk i ytterste delen for å lede folk inn. Bruk levende lys i ei lykt.
- Medlemmene spre seg på flere bord slik at gjestene ikke blir henvist til det borteste bordet.
- Brosjyrer, Byblekka og annet informasjonsmat. på bordene
- kombinert aktivitet/kafe søndag -vise fram arbeid og ting man driver med i laget (spinning, strikking, tauverk, bøting garn etc)
- Treffsted, reklame for god vaffel, god wifi på Fosenkaia.
- Søndagskafe på munkholmen om sommeren kl.12-14

Onsdagsmøter og vaffel

- Flere faste aktiviteter i gruppene på onsdager
- Gruppene sette ut skilt med «Åpen Smie» «Åpent handverksrom» m.m når de har aktivitetkvelder
- Sosialt arr. 1.onsdag i mnd kan avholdes på Kafe skuret (minus uteleietid), fine omgivelser, større plass.
- alle prioritere å være på kaia ons etterm ikke formiddag
- frukt/grønt?

Kystens dag/ Kulturminnedagen

- fine dager for utadrettet virksomhet. Utvide til 2 dager
- Nytt navn Kystens dag?
- Planlegging og komitearbeid bør gjøres i god tid
- Mer inf om Kystlaget, ved kunnskapsrike medlemmer
- Flere aktiviteter for barn
- Båtturer – Lagsbåtene (medl og ikke medl)
- Ingen innspill Kulturminnedag
- Formidlingsmanual for Fosenkaia – minst like detaljert og grundig som vaffelstekemanualen!!

Turer på fjorden

- Seilturer: flere, mer samseiling, samarbeid. Annen dag enn onsdag? (medl og ikke-medl)
- Båtturer/fisketurer (medl og ikke medl, fam og barn, sløye/tilberede fisk). Påmeldingssystem, fast pris (Ladehammern, Ranheim, Grillstad marina, Skansen, Munkholmen)
- turbok med registrering, som på fjellturer
- Distanseroing og fast kapproing på Kanalen. Lavterskeltibud på roing.
- Kurs/praktisk mestring gir giv til å møte opp og engasjere seg
- Ansvarlige som tar imot nye medl, - instruere om hms, hvem henvende seg til
- Båttutleie, tilbud om leie, samarbeid med båtforeningen
- Båtlån – kommunisere
- Dykkerbåten bli mer involvert i kystlaget, free diving, froskemenn, fridykking, samarbeid om dykking i

laget, undervannsvedlikehold på båter

Temakvelder

- Mer politiske tema: fiskebestanden, kystfisket, struktureringen av fiskeflåten
- Krigsseilerne. Nordsjøfarten.
- bør markedsføres enda bedre som åpne kvelder for KTs møter bør være åpne for «hele byen» og med tema som trekker folk/politikere.
- Foredrag om motorer
- Ole Østlund om Aleksander Kielland
- Om sildefiske med landnot i gamle dager
- bygging av dora 1 og 2
- matlaging - kan være sløying av fisk, salting, tørking
- hvordan melde inn tema?

Kurs og aktiviteter – nye?

- Annonser kurs i adresseavisen, nidaros og lokale aviser
- Aktiv henvendelse fra gruppene om konkrete deltagere
- Bruke fartøyene som base for ulike kvalifiserende kurs
 - o Modellbåtbygging, grupper, strikkmotor til fjølbåt.
 - o rokurs, ulike teknikker, ro sammen, praktisk, rotur i kanalen
 - o båtførerprøven - kystskipper kurs, på smedgruppa (tidl avlyst kurs?) førstehjelpskurs og livredning (ikke på tradisjonsmåten), taumaning, kurs i tauverk
 - o Vedlikehold av segl
 - o Vedlikehold av motorer generelt.
- Opplæring i verktøybruk og sikkerhet ved bruk av maskiner.
- Egne kurs rettet mot ungdommer?

Organisasjons/tillitsvalgtkurs?

Andre utadrettede aktiviteter

- Har nok – kvalitetsforbedre, rendyrke
- Kor / kultur. Også utad, stand-up-kor i byen som reklame / trekkplaster (lønne dirigent)
- Invitere skoleklasser smie, håndverk, motor (hvis inn i Kystens dag drukner det)
- Reise ut på skoler og snakke om kystkulturen og KL og sette ut/foreslå oppgaver for inkludering i undervisningen.
- familieaktiviteter rettet mot barnefamilier; eget opplegg rettet mot denne gruppa
- Quiz, dans, kurs, bingo
- Matkultur:
 - o Enkel tradisjonsmat (middag) servert på dugnad eller på en onsdagsettermiddag hver måned? (saltfisk, blandaball, stekt sild, spekesild, hvalbiff, boknafisk m.m - ikke nødv.vis laget av Mat og fest).
 - o Mini matkvelder hvor man på en kveld kommer sammen og lager tradisjonsmat som man spiser sammen (fiskekaker, steiksei)

Studieveileder – spesifisere arb.oppgaver?

Driftsgruppe i laget (som ikke er styret). - utarbeider retningslinjer og koordinerer aktiviteten i laget.

Hva vil/kan du engasjere deg i:

- Flere nye, ikke konkret
- Ved å stille opp når vi blir spurt.
- Ved å ta uenigheter på kammerset og spre ros utenfor.

Medlemsarbeid

Rydd i medlemslister.
Organisasjons/tillitsvalgtkurs?

Øke tilhørighetsfølelsen:

- Reaktivering/rekruttering – ulike tiltak?
- Gruppene være mer aktive for å rekruttere og ta imot nye medlemmer.

- Gruppe som jobber med rekruttering, rutiner. Gruppe for rekruttering og aktivisering av medlemmer
Medlemskoordinator (veilede nye og eksisterende medlemmer, og styre de om mulig mot en gruppe), drifte fadderordning.
- Medlemsombud, fadderordning.

- Ta i mot nye / aktivere inaktive:
 - Få informasjon fra Forbundet om nye medlemmer og forberede en "velkomstpakke" til de nye/ lage rutine for å ønske velkommen
 - Få være med på litt forskjellig? Info om hvordan nye kan engasjere seg.
 - Inviteres til et (halvårlig?) orienteringsmøte om laget og gruppene for deretter å velge hvor man vil engasjere seg. Velkomstkelder for nye med jevne mellomrom
- Overfor nye medlemmer
 - Være inkluderende, interessert i ny medl, alle velkommen overalt, Invitere folk med.
 - Møte/vise nye, åpne omvisninger i gruppene, informere om kurs i tradisjonshåndverk, om verkstedene, tradisj.matlaging.
 - Lavterskeltilbud
 - Kompetansetilbud (Bruke fartøyene som base for ulike kvalifiserende kurs).

- Eks skøytebane på solsiden -> vi har en lignende arena.

- HMS/verneombud
- Info om hvem henv. seg til

Rekruttere

- Innføre bedriftsmedlemskap
- Frivillige på landsstevnet, interessert i videre aktivitet/ medlemskap.
- Be med seg nye folk på ting i kystlaget
- Synliggjøre fordeler ved å være medlem
- Egen strategi for rekrut. studenter fra Fosen Folkehøgskole som bosetter seg i Trh? Differensiert på pris på utflukter for medl/ikke medl

-

Hva er viktig for deg ved å være med i Kystlaget?

- Viktig å ha noe å gå til / Sosialt samvær/felleskap/ Kvalitetstid i gruppene
- Treffe meningsfeller, likesinnede, felleskap, interessante folk, bygge nettverk
- Aktivitet
- Kystkultur gjennom bruk, Ta vare på kystkulturen, Nært forhold til kystkultur, Felles interesse maritimt miljø
- Læring, Kunnskapsdeling, Tilgang på fagkunnskap, Råd og veiledning, Faglig utvikling, Kompetansmaksimering
- Kulturinteresse
- Kurs

- Kystlaget tar dårlig vare på intern kunnskap og vi må bli bedre på å hjelpe særlig eldre medlemmer med å ta vare på båtene

Etiske retningslinjer, verdier i KT

Definer klare mål og verdier

Hvordan omgås hverandre

- Lag skikk og bruk for Kystlaget
- Grunnleggende respekt og aksept, høflig, positivt og åpenhet
- Snakke med ikke til
- Hilse/«hvordan har du det i dag»/velkommen
- Inkluderende, åpenhet mot nye medlemmer, blid og imøtekommende, åpen og direkte
- Omgås hverandre med nysgjerrighet, ikke bryt/utfordre andres /ikke tråkke innenfor privatsfæren
- By på oss sjøl
- Fjern svartmaling og baksnakking
- Vanlig folkeskikk
- Vær tydelig, men ikke ufin
- Ikke baksnakking – heller framsnakking

Er det forskjell på hvordan vi er sammen på møter, fester og i sosiale medier?

- Bør oppføre oss likt i alle settinger
- Ikke så stor forskjell på møter og sosiale kvelder
- Sosiale medier viser sprikende forskjeller i saksfremstilling. kan uten dekning hevde «at mange mener»..... ikke underbyggende påstander... Mangel på høflighet i sosiale media. Oppfør deg ryddig og vis god oppførsel
- På fest er vi med for å skape hygge
- Ta i bruk Kardemommeloven

Er det viktig at alle er enige i en diskusjon?

- Nei
- Respekt for meninger

- Diskusjoner holdes innenfor regler og etikk
- Enighet skaper ikke diskusjon, Rom for uenighet, får frem argumenter, skaper debatt og diskusjon, skaper fremdrift
- Demokrati i diskusjoner, fartstid og stemmeleie bestemmer ikke

Hvordan takle uenighet?

- Råd for skikk og bruk. Utarbeide enkle, klare og positivt formulerte retningslinjer for trivsel og god tone basert på kjerneverdier som f.eks respekt, raushet, nysgjerrighet, hjelpsomhet m.m. Bruke begreper som «framsnakking», «...å ta ting i beste mening», «oppmuntre hverandre» osv
- Lojalitet mot Kystlaget og medlemmer
- Holde sosiale medier utenom
- Holde diskusjoner internt og stå samlet utad
- Holde seg til sak, og ikke diskutere personer
- Lytte til andres synspunkter med et åpent sinn, Lytte til andres synspunkter med et åpent sinn
- Uenighet løses best på laveste nivå, Løses best innen gruppa

Rådsmøtet har høy terskel for meninger, forslag: et etisk råd tar imot tanker til Rådsmøtet

Uenighet opp i eget råd, Utpekt konfliktråd, bestående av en kvinne og en mann

En annen gruppe enn styret å forholde seg til om det er konflikt/saker

Blir ikke hørt i Rådsmøte
Kystlaget oppfattes som et lukket lag

Hvordan kan og bør lagsbåtene driftes

Informasjon/formidling

- Informere bedre internt og eksternt om de ulike båtene og båtlagene (nettsider, oppslag i Gulskuret, plakater på kaiene)
- Veteranfartøyene bør være mer publikumstilgjengelige (åpent skip oftere).
- Bevisstgjøre privat båteiere at de skal bidra til miljøet med å invitere folk om bord og delta på fellesturer
- «samleannonse»
- Kontakte Nidaros/Adressa, redaksjonell omtale.
- «Åpen dag» for lagsbåtene, - inkl. tur på fjorden, - engasj. eksist. og nye medl.
- Samme på Kystens Dag og/eller Kulturminnedagen

Organisering/drift

- Er det kaiplass til alle de «nye» lagsbåtene?
- Se til Nidaros /Håndverks-gruppa mtp drift av gr.
- God modell å ha egne grupper eller båtlag for hver båt
- Lagsbåtene viktig trekkplaster for å få nye medlemmer og til å aktivisere passive medl.
- aktiv leder viktig
- Egen «ungdomsbåt». Flere forslag / Bybåten nevnt av flere.
- Kunne kjøpe partsandeler i de større lagsbåtene? - Reise kapital og ikke / gi forpliktende engasjement.
- Stifte et "kystlagsrederi", som består av alle lagsbåtene tilhørende KT, hvor man kanskje kjøper en aksje, dvs en "inngangsbillett". Kan være mannskap og gjøre dugnad på alle båtene etter hva man ønsker og passer.

Opplegg for bemanning

- Ha folk som kan føre de store lagsbåtene
- Hovedutfordringen er å rekruttere og aktivisere flere medlemmer til båtlagene. Ungdom viktig. (Er det egne regler for medlemskap disse gruppene?/hvordan bli medlem?)
- Opplæring i bruken av båtene, "sertifisering" for bruk
- Spesielt viktig å invitere inn nye medlemmer til driften av de «nye» båtene. Gjøre klart hva man inviterer til. Spes. båtene hvor driftsmodellen er uklar (Stoksundferga, Kaptein Dyre, Bybåten)
- Ikke lett å få frem interesse for å være med å drive de enkelte båtene. Størst interesse for Auskaret, dernest for Hermes. Liten interesse for Kaptein Dyre og Stoksund.
- Smedgruppa vil bidra i vedlikehold av lagsbåtene (lage og reparere beslag o.l.)

De enkelte båtene

Auskaret:

- Positiv interesse – fremstilt som et lavterskel tilbud.

Hermes:

- Positiv interesse – mange som synes slike båter er fine og spennende.
- utdanne/kvalifisere til ulike typer sertifikater og ulike praktiske kurs

Kaptein Dyre:

- Er den aktuell som lagsbåt?
- Tung å drive?

Stoksundferga:

- Når tilb. i Trh?
- Hvordan tenkt driftet? Få innspill fra gruppene.
- Avtale om bruk til uteservering?

Hansteen:

- Status i KL uklar/"død"?
- Frivillige fra KL slipper ikke til?

Fløttmann

Oppgaver: roing, vedlikehold, vinteropplag, kai plass på flytebrygga.

Ivaretatt av Småbåtgruppa

- Etablere en arbeidsgruppe for å hente inn sponsing
- Engasjere studenter og skoleelever på sommerjobb.
- Andre (Amanda Hausken el andre) drive båten i sommersesongen. Avtale praktisk og økonomisk styring på plass.
- Bruke den i samfunnstjeneste, arbeidstrening eller liknende – samarbeid med Fengselet?

- god arena for formidling av kystkultur/Kystlaget, krever roere med kunnsk/erf, – typisk erfarne medlemmer av Kystlaget.

- Vil den planlagte autonome fergen vil fortrenge Fløttmann

Bybåten:

- Målsettinger/hensikt? For lite informasjon/plan for bruk?
- Noen meget kritiske til elmotor istf gammeldags diesel
- Forslag om å bruke den i sightseeing-virksomhet, samt utleie til medlemmene av Kystlaget, og som egen «ungdomsbåt»

Gruppene – oppgaver, funksjon, samarbeid

Organisering

- Ikke for små. Bedre lederskap. To ledere/bytte i gruppene, ulik alder
- Bevisstgjøre gruppene om at de jobber for fellesskapet.
- Inkluderes med resten av KT
- Åpne seg mot resten av KT
- Omstrukturere gruppene – har samme oppgaver
- Noen inaktive – eks. fartøy
- Evaluere gruppestrukturen jevnlig/legge ned grupper som ikke har hatt aktivitet de siste to årene
- Egen prosess for å reaktivisere gruppene, lære av hverandre, én gruppe i fokus hvert år?
- Opprette nye grupper når interessen er stor nok / ved behov i laget
- Initiativtakere må ha respekt for andres opplegg og aktiviteter
- Tradisjons-nisjer, tradisjonsrettet virksomhet i handverksgruppa.

De enkelte gruppene

Auskaran:

Båtbyggergruppa

- Hvilken aktivitet?

Båtlaget Hermes

Båtlaget Nidaros

- kan arr. søndagskafe

Dokumentasjon/arkiv

Fartøygruppa

- tildelt kaiplass, men gjør lite i laget?
- dykkerbåt med en privat gjeng, dem bør også engasjere seg i KL. kan være nyttig med dykkertjenester

Ferjegruppa:

- Ønsker også å delta i fergegruppa når ferga kjæm

Flytebryggegruppa:

Hansteengruppa

- Hva gjør denne gruppa?

Håndverksgruppa

- Lage segl?
- tur til Jøa eller lignende.

Levende kanalhavn

Mat og festivitas

- Trenger flere medl, fordeling av arb.
- Gruppa stå for all «planlegging & administrasjon », og så be om folk fra andre grupper til dugnaden, - etter en oppsatt års-plan for når/hvor mange
- Lysbildeshow på matkvelder med høydepunkt fra seilaser, gruppeaktiviteter
- Annen underholdning, mer mingling, dans
- For høy pris. Differensiere medl/ikke medl.
- Bidra til å lage tradisjonsmat sammen der den spises etterpå (flatbrød, lutefisk)
- Skape intr for spesiell mat og tradisjonsmat og prekivering

Motorgruppa

- lite verksted der, lager vinsjer, er med og hjelper
- Plassbehov, bedre lagring/oppbevaring av utstyr og ting og bedre avfallsløsning
- Besøke andre steder
- Samarbeid med privat motor-samler (som ønsker lage et motormuseum)?
- Motorgruppa er for liten. Sosialt på dagtid, men få/ingen tilbake på kveldstid. Derfor ikke åpent motorrom på onsdager, og dermed redusert mulighet for samarbeid med andre

Smedgruppa

- kan lage ting til andre grupper
- føler seg ikke helt inkludert

Småbåtgruppa

- invitere til kurs for “alle”, og
- gi veiledning/hjelp i reparasjon av private båter
- trenger areal
- litt begrensinger der ting butter litt

Dykkergruppa:

- Må aktiviseres i forhold KT

Kajakgruppa:

- Aktivitet?

Nye grupper?

Seglgruppe der seglfartøy samarbeider

Unge/ungdomsgruppe – lage egen plan for dette

- egen motor å skru på, ro/seile
- Ungdomsgruppe rundt den nye elbåten
- Ungdomsklubb i “Værdalen” sitt lasterom - wifi i lasterommet/pizzaovn
- Kvalifikasjonsgivende aktiviteter
- Båtførerkurs/andre sertifikater/IMO 60
- Fokus på bærekraft, miljø, sjølberging, fiske, sanke tang og lage mat, ppinne/konkrete aktiviteter som gjennomgås
- Ungdommer: fortell hva som tilbys; rette seg mot grupper for konkrete oppgaver, “følging i fjæra” med laging av god turmat
- Kulturelle skolesekken
- Vi er tradisjonsbærere fra vikingetiden, kan selges inn til ungdom som er historisk interessert.
- besøk av skoleklasser jevnlig, avtale med skoler (turer på fjorden, fisketurer)
- Delegasjon fra kystlaget årlig til Fosen folkehøyskole for å formidle at kystlaget finnes og hva vi kan tilby

Samarbeid mellom gruppene

- Lite samarbeid, gruppene jobber parallelt med det samme - uten å samkjøre
- Det skjer alt for lite i mange grupper, noen har få medl.
- Gruppene er for stengte, ønsker mer åpenhet og opprydding
- Ønsker mer samarbeid/ønsker ikke mer samarbeid – helt ok nå
- Samarb. stort sett bare ved dugnad: båtutsett, båtøptak, og ved fellesarrangement som Kystens dag og Kulturminnedagen; kurs (Rigging av seil)
- Smedgruppas tjenester ønsket

Forbedre samarbeid mellom gruppene

- Rådsmøtet drøfte hvordan bytte tjenester
- Forslag fra kafedriver: Faste kvelder på kafe skuret med gratis kaffe/billig mat for gruppene, ulike tema, i egen gruppe og på tvers av gruppene (jfr. Lofotkista). Sterkt ønske om å få til bedre og hyggelig samarbeid

«Lofotkista»:

- Unisont positivt, «supert», «fornuftig og godt forslag, sterkt knyttet til det vi holder på med i kystlaget»
- Mange muligheter for kurs. Aktuelle kurs – se kurs
- omtrent alle kunne tenke seg å være med på et eller annet.
- «Viktig for å skape relasjoner.»
- Flere ville ha tilsvarende/ tilpasset kiste i våre egne båter.
- Lofotkista settes opp som eget tema på en temakveld. Ønsker å vite mer om tidsepoke og innhold i ei slik kiste
- Ser for seg en egen prosjektledelse, flere personer, og gjerne knyttet opp mot en aktivitetsleder

Kystlagets bygninger

Overordnet

- Helhetlig plan for byggene inkludert plan for vedlikehold. Ta utg pkt. i registr. nåværende og fremtidige behov
- En egen gruppe for vedlikehold av byggene

Arealbehov

- Håndverksgruppa vokser og trenger mer plass
- Småbåtgruppa - plass til restaurering/vedlikehold
- Motorgruppa lite plass til motorer/ sin virksomhet – ønsker seg fjernlager/ container til motordeler/ prosjekt på vent
- Arealene bør legge til for rekruttering?
- Kan en lage prosjekt med videregående skoler/ungdomsskole i kystlagets lokaler?

Gulskuret

- Stimulere til mer aktivitet i hallen på vinterstid
 - hvordan?
- Omorganisere lagring av båter for å revitalisere båtbygg.pl. under skorstokken, - restaur/vedlikehold av båter mulig vinterstid
- Sesongbasert utstyr (f.eks benker/bord/tønner) i en container som kjøres vekk
- Møterommet på loftet lite brukt, markedsføres bedre.
- Håndverksrommet på loftet gjøres om til rigg- og seilverksted? Skaffe symaskin for seil.
- Arkivet flyttes til Murhuset, digitaliseres.
- Arkivrom kan da disponeres av Mat- og festgruppa.
- Bygge trapp fra møterommet til kystlaget opp til loftet slik at en får tilgang på sommerstid.
- Bygge direkteinngang til kjøkkenet fra vindfanget på østsiden av Gulskuret?
- Innspill fra kafedriver: -Ønsker å leie møterommet på sommeren for større serveringskapasitet. - Er det mulig å drive kafé og konsertvirksomhet hele året? Det er dumt å bruke indrefiletten av Trondheim til lagring av båter. Kystlaget har (altfor) mange møterom som brukes svært sjeldent.

- Bør kystlagets virksomhet flyttes helt ut av Gulskuret på sommerstid for å hindre konflikt med kafedriver?

Grønnskuret

- Mange ønsker å bruke prosjektarealet
- Rydde / øke forståelse for deling
- Endre lagerforhold/regler for lagring (tid/hvilke båter/ting)?
- Etablere fjernlager/ container/flytelekter
- Mer og bedre verktøy til snekkerrommet
- Motorgr litten aktivitet pga lite plass/arb forhold
- KT bør bli mer interes i bryggene

Murhuset

- Kystlagets resepsjon/administr/arkiv
- Mer tilgjengelig for medlemmene.
- Til Håndverksgruppa?
- Til utadrettede virksomhet, f.eks for skoleklasser

Blåskuret

- Håndverksgruppa mer plass.
- Smedene bruke inng fra gata.
- Esse i smia trenger rep.
- Låsbare skap/reoler for mellomagr. av smed-prosj.

Uteområdene

- Lage plan for uteområdene/arealene mellom bryggene, fjerne rot, regulere lagring utstyr/materialer og sikre attraktive områder for ulik bruk.
- Styling/regulering av parkering generelt, + vest
- flere seilduker over utearealene mellom skurene?
- Lage permanente salgsboder for handverksprodukter m.m.
- Sette opp båtskott på permanent basis?
- Bruke dekket av Stoksundferga til lagring av båter og utstyr på vinterstid?

Økonomi

Overordnet

- Lengre økonomiplan
- Langsiktighet i avtaler – med Trondheim havn, med Kafeaktør
- Undersøke sponsoravtalen (hvilken?), nye sponsorer – TRFK, TRHEM kommune, Private? hva kan vi tilby sponsor? medlems / ansattefordel
- Søknader – hvert år (hvilke?)
- Hvilke "kystlaget" aktiviteter kan vi knytte opp mot Fiskerimessa? og Havbruksmessa?

Spare

- Strøm
- Avtale med Maske, Gunnar
- Dugnad – arbeidslister
- Murhus – mer aktivt for alle

Inntekt

- mer "turist roing", sight seeing m robåt langs fjorden
- Nye aktiviteter på Fløtmannsbåt
- Lofotkiste – ny aktiv kiste
- Bingokveld / quizkveld

Overskudd etter Landsstevnet

- Settes på fond/ reservefond – til større prosjekt (ferja nevnt)
- Markedsføring og rekruttering, spes. nevnt ungdommer – egen gruppe
- investeringer i infrastruktur og utstyr som KL trenger:
- Lagringsplass, fjernlager, ny lagerhall; toilettfasiliteter, Sikkerhetsutstyr - Nye vester, nye håndholdte VHF
- Aktiviteter som gjør området synlig
- Til gruppene (Småbåt + motorgruppa nevnt spes)
- Investere i liknende prosjekt (som strevnet), kfr. hvis synlighet er målet vil slike arrangementer være bra?
- Kompetanseheving, sende medlemmer på kurs og seminarer i regi. av Forbundet KYSTEN

Andre innspill økonomi

- Andelsbrev i kystlagets båter
- Fylket tar over lokalt vern. Start dialog. Kystlaget er en viktig miljøfaktor i Trondheim
- Ny kulturplan for regionen på gang. Utred hvilken vernetype område og vi er tjent med.
- Verneverdig – støtte til bevaring? Kontakte Fylkesantikvar for å undersøke støtte til vedlikehold.
- Utrede mer kai, flytebrygge fra eksisterende flytebrygge til Blåskuret/«planke opp» hele kaifronten samtidig m. mange flere stiger

Samarbeidspartnere eksternt

Bruk kompetente samarbeidspartnere som har komplementær kunnskap på områder som KL er svak. Og som kan bidra til positive samarbeids prosjekter.

- Kommunen og Havna. Økt Fokus på Vinn-Vinn.
 - o Kontinuitet mht nettverk, kfr endringer i kontakter i byplankontoret.
 - o Gå i formelt samarbeid med Havna inn mot Trh K & Byplan?
- Sintef faggrupper
- KT kan utvikle kontakten med flere organisasjoner
 - o Speiderbev./ kontakte Sjøspeiderne (nedlagt?)
 - o Friluftsliv
 - o Sjømannsforbundet, evt også Offisersforbundet og Maskinistforbundet
 - o Samarbeid med kirka – pilgrims kontoret. Revitalisere.
- Innvandrersorganisasjoner/enheter i kommunen?
 - o Kulturelt rom i KT for å lage tilbud rettet mot Innvandrere?
 - o KT som arena for praktisk integrering av nye landsmenn og kunnskap om norsk kystkultur
- Enkeltpersoner
 - o Jorid Østvik – joridoline@gmail.com (– deltok i seminaret/ ringerunden!) vårt (med bakgrunn i ringerunden!). Jobber i utdanningsforbundet.
 - o lærer Strømsnes
- Samarbeid VGS – invitere skoleklasser til visning/turer. VGS-skoler med båtlinje/håndverkslinjer/
- Gamle dampen, Hansteen, Skoleskipet Tordenskjold
- Hvilke "kystlaget" aktiviteter kan vi knytte opp mot Fiskerimessa? og Havbruksmessa?

